

### **Сувенирная продукция. Сувениры, подарки, аксессуары с логотипом Вашей компании это особый знак отличия.**

Сувенирная продукция, сувениры с символикой фирмы, аксессуары с логотипом вашей компании это не только не заменимый атрибут различных промо-акций, выставок, презентаций и конференций, но и прекрасный подарок для клиентов и сотрудников Вашей фирмы. Рекламное агентство «Бастион» в городе Новокузнецке с 2003 года занимается производством и поставкой бизнес-сувениров. Мы предлагаем сувениры мировых брендов, таких как Senator, Bic, Lecce Pen, Fruit of the Loom, Sols, Nazarenogabrielli.

У нас вы найдете широкий и постоянно обновляющийся ассортимент бизнес и промо-сувениров. Для проведения промо-акций, выставок и других корпоративных мероприятий мы предлагаем недорогую промо-сувенирную продукцию, такую как визитницы, антистрессы, магниты, значки, бейджи и ленты, а также сладости в оригинальной упаковке с фирменным лого. Металлические и акриловые брелоки с открывалкой или фонариком вызывают настоящий ажиотаж во время рекламных акций. Таким же полезным приобретением могут стать и пластиковые зажигалки, с фирменным знаком компании. Лучше всего заказывать эти сувениры оптом, так как подобная рекламная продукция разлетается крайне быстро.





### Нанесение логотипа

Мы предлагаем различные методы нанесения логотипа на сувенирную продукцию среди которых можно выделить тампопечать, лазерную гравировку, тиснение, шелкографию, вышивку и деколирование. Самым недорогим и доступным методом нанесения на промо-сувениры из пластика и металла является тампопечать. На металлических изделиях, таких как ручки, визитницы, флешки, брелоки и т.д. с успехом применяют лазерную гравировку. Наиболее презентабельно смотрится круговая лазерная гравировка, которая позволяет сделать изображение большой площади на изделиях, имеющих сложную форму, например, на термосах и термочашках. Благодаря малому диаметру лазера рисунок получается точным и очень аккуратным. На текстильных изделиях нанесение логотипа чаще всего осуществляется с помощью шелкографии (футболки, бейсболки). Более дорогой текстиль, такой как полотенца или пледы чаще всего персонализируется с помощью вышивки, расчет которой производится сугубо индивидуально после предоставления макета нанесения, так как зависит от количества стежков. На ежедневники и другие деловые сувениры из кожи или кожзама осуществляется фольгированное или «слепое» (без применения фольги) тиснение. Нанесение фирменного логотипа на изделия из керамики, фарфора и стекла (кружки, чашки и стаканы) производится при помощи деколи или сублимационной печати. Деколирование посуды — трудоемкий и затратный процесс, при котором на изделия наклеивается предварительно отпечатанный на специальной пленке стикер, а затем производится их обжиг в печи при большой температуре. Посуда с нанесенным деколем очень долговечна, а нанесенное изображение никогда не стирается. К недостаткам

этого вида нанесения можно отнести невозможность передать фотографическое изображение, а также небольшое отклонение по цвету готового изделия от первоначального дизайна. Альтернативой деколированию, с успехом справляющуюся с вышеназванными проблемами, можно назвать сублимационную печать, однако несмотря на яркие насыщенные краски и невысокую стоимость такое нанесение менее долговечно.



реклама-нк.рф



реклама-нк.рф



реклама-нк.рф



реклама-нк.рф