

Широкоформатная печать - это печать изображения на широкоформатном струйном плоттере. Размеры могут варьировать от А4 до А1 и даже несколько больше. Условно широкоформатная печать делится на две категории по области применения - наружная реклама и интерьерная печать. От области применения зависит и разрешение: для наружной рекламы вполне достаточно разрешения 180-360 точек на дюйм, при интерьерной же печати необходимо гораздо более высокое разрешение, однако не больше 1440 точек на дюйм. Объясняется это довольно просто - на улице водители и пешеходы видят, например, магистральные щиты с расстояния не менее нескольких метров, зачастую даже за десятки метров, а в помещении это расстояние намного меньше - люди видят рекламодателя практически рядом с собой. Однако бывает и такое, что при наружной рекламе иногда возникает необходимость в использовании высокого разрешения для печати, а иногда можно и внутри помещения повесить баннер, напечатанный с низким разрешением. Все зависит от того, как и при каких условиях будет применяться тот или иной носитель.

Область применения данных услуг весьма широка. Это реклама внутри помещения: стеновые плакаты, реклама на витринах, постеры на выставках, плакаты, стенды во время проведения различных конференций, презентаций, дней рождений, выставочные стенды и т.д. Наружную рекламу Вы видите на улицах: это рекламные плакаты под стеклом на всех улицах города, рекламные растяжки через дороги, флажки и другое оформление нашего города.

Область применения широкоформатной печати:

1. недорогие плакаты внутри помещений на обычной бумаге
2. ламинированные плакаты многократного использования для оформления выставок
3. плакаты-постеры различных форматов с ламинацией и накаткой на твердую основу (пенокартон различной толщины)
4. печать на пленке для рекламы на световых коробах
5. плакаты на самоклеющейся пленке с ламинацией (матовой/глянцевой)
6. печать на баннерной ткани

Где используется широкоформатная печать

Рекламные носители

- Мобильные стенды
- Световые короба для интерьеров
- Штендеры
- Тканевые растяжки
- Банеры

Интерьеры помещений

- Фотообои
- Натяжные потолки на тканевой или синтетической основе
- Напольная графика под износостойким ламинатом

Печать на жесткой основе

- Картон или пенокартон
- Пластик
- Стекло
- Зеркало
- Фанера, МДФ, ДСП

Багетное оформление

- Плакаты и постеры
- Фотографии
- Репродукции картин

Широкоформатная печать на бумаге.

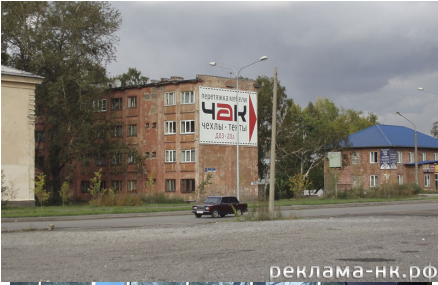
Этот способ печати, как правило, используется для создания изображений, которые нужны фирме-рекламодателю на короткий срок (например, для рекламы выставок, концертов). Срок эксплуатации изображений на бумаге - 1 месяц.

Широкоформатная печать на баннерном полотне.

Печать на баннере обычно используется для создания более долговечных изображений, чем печать на бумаге. Баннеры могут использоваться не в одной, а в нескольких рекламных кампаниях. Срок эксплуатации - 1-3 года.

Широкоформатная печать на самоклеющейся пленке.

Чаще всего на самоклеющейся пленке печатают изображения для размещения на призматронах, стендах, тонарах, световых коробах и т.д.. Срок эксплуатации колеблется от 0,5 месяца до 1 года, в зависимости от условий эксплуатации.



реклама-нк.рф



реклама-нк.рф



реклама-нк.рф