

*Обычные виды рекламы, как правило, выгодны только рекламодателям.*

*Если сделать рекламный носитель полезным - эффективность информации, расположенной на нем увеличится. Эксперты и практика показывают, что эффективность рекламы возрастает прямо пропорционально полезности носителя.*

*Социально полезные носители оказываются выгодными коммерческим организациям и потребителям.*

### **Туалетная бумага**

Бумагу с рекламой можно предоставлять общественным организациям или раздавать на улице абсолютно бесплатно или за символическую плату. Также такие рекламные носители можно размещать в туалетных комнатах офисных зданий. Необычный способ рекламного сообщения, безусловно, привлечет целевую аудиторию.